

Σε συνέχεια τηλεφωνικής μας επικοινωνίας, σας προωθούμε αγγελίες για πρακτική άσκηση στον όμιλο iKnowHow. Θα θέλαμε να υπογραμμίσουμε ότι οι θέσεις για πρακτική άσκηση, ακολουθούν ένα φυσικό μόντελο “onsite” στα κεντρικά μας γραφεία στο Νέο Ψυχικό Αθηνών. Θα μας διευκόλυνε αν οι σπουδαστές που θέλουν να υποβάλλουν αίτηση σε μία από τις θέσεις μας, να μας προωθήσουν τα βιογραφικά τους. Τέλος, τα τηλέφωνα επικοινωνίας των υπευθύνων είναι:

Αναστάσης Σαμαράς-6975404004

Ελένη Τσαλέρα-6936546211

Σας ευχαριστούμε πολύ,

## **ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ MARKETING**

Η ΙΚΗ είναι μια κορυφαία εταιρεία λύσεων Λογισμικού & Ρομποτικής με διεθνή δραστηριότητα. Μέσα σε μόλις λίγα χρόνια, η ομάδα μας αναπτύχθηκε πάνω από 80% και ξεκινήσαμε το 2026 με αρκετά νέα και συναρπαστικά έργα στον ψηφιακό μετασχηματισμό, το custom software και τη ρομποτική.

Στην ΙΚΗ πιστεύουμε στην επένδυση σε νέα talenta και στην παροχή πολύτιμων ευκαιριών για ανάπτυξη και εξέλιξη. Αυτή τη στιγμή αναζητούμε ένα/μία παρακινημένο/η και ενθουσιώδη υποψήφιο/α για να ενταχθεί στην ομάδα μας ως Marketing Intern.

Αν αγαπάς το content, τα social media, το storytelling και θέλεις να δεις πώς λειτουργεί πραγματικά η επικοινωνία μέσα σε μια εταιρεία τεχνολογίας & AI, αυτή η θέση είναι για σένα.

Δεν θα παρακολουθείς απλώς, θα δημιουργείς, θα πειραματίζεσαι και θα συμβάλλεις σε κανάλια, projects και events, μαθαίνοντας πώς λειτουργεί στην πράξη η εταιρική επικοινωνία.

*Απαραίτητη προϋπόθεση: Να είσαι εγγεγραμμένος/η φοιτητής/φοιτήτρια σε αναγνωρισμένο εκπαιδευτικό ίδρυμα στην Ελλάδα και να έχεις δικαίωμα συμμετοχής σε πρόγραμμα πρακτικής άσκησης, σύμφωνα με την ελληνική νομοθεσία.*

### **Αρμοδιότητες**

- Συγγραφή άρθρων και ιστοριών για εσωτερικά & εξωτερικά κανάλια

- Δημιουργία περιεχομένου για social media (posts, visuals, σύντομα βίντεο) για TikTok, Instagram, YouTube
- Υποστήριξη στη διαχείριση intranet και εσωτερικών πλατφορμών επικοινωνίας
- Υποστήριξη εταιρικών social media (εσωτερικών & εξωτερικών)
- Συμμετοχή στον σχεδιασμό και την υλοποίηση εσωτερικών και εξωτερικών εκδηλώσεων
- Υποστήριξη σε παραγωγή και επεξεργασία βίντεο
- Συνεργασία με διαφορετικές ομάδες για μετατροπή ιδεών σε περιεχόμενο
- Διασφάλιση συνέπειας στον τόνο, τα μηνύματα και το brand σε όλα τα κανάλια

### **Απαιτήσεις**

- Σπουδές σε προπτυχιακό ή μεταπτυχιακό επίπεδο σε Marketing, Επικοινωνία, Media ή συναφή κλάδο
- Δυναμική νοοτροπία “let’s try it”
- Καλές δεξιότητες design (Photoshop, Canva ή αντίστοιχα εργαλεία) — Απαραίτητο
- Εξαιρετικές επικοινωνιακές και διαπροσωπικές δεξιότητες
- Ικανότητα ομαδικής συνεργασίας
- Άριστη γνώση της αγγλικής γλώσσας (γραπτά και προφορικά)
- Αγάπη για γραφή, storytelling και δημιουργία ιδεών
- Άνεση στην παρουσίαση και επικοινωνία με άλλους

### **Τι θα μάθεις**

- Πώς λειτουργεί η επικοινωνία μέσα σε μια πραγματική εταιρεία τεχνολογίας & AI
- Πώς διαμορφώνεται μια εταιρική στρατηγική επικοινωνίας πέρα από τη θεωρία
- Πώς να δημιουργείς περιεχόμενο που εξυπηρετεί πραγματικούς επιχειρηματικούς στόχους
- Πώς συνδέονται η εσωτερική επικοινωνία, το employer branding και η εξωτερική εικόνα

- Πώς η επικοινωνία επηρεάζει την κουλτούρα, την καινοτομία και τον αντίκτυπο

### **Τι σου προσφέρουμε**

- Πρακτική εμπειρία με ενεργό συμμετοχή (όχι απλή παρακολούθηση)
- Καθοδήγηση και στενή συνεργασία με τον/την Communication Manager
- Ένα δυναμικό, τεχνολογικά προσανατολισμένο περιβάλλον
- Χώρο για μάθηση, εξέλιξη και δοκιμή ιδεών
- Πραγματική ευθύνη και ownership από την πρώτη μέρα
- Ευκαιρίες επαγγελματικής ανάπτυξης και εξέλιξης
- Σύγχρονο ιδιωτικό και open-office περιβάλλον εργασίας στην Αθήνα
- Συνεχή εκπαίδευση μέσω εξατομικευμένων σεμιναρίων
- Σταθερό και ευχάριστο εργασιακό περιβάλλον